

## Kind + Jugend 2014

# Enerverende beurs met veel noviteiten

**Volle gangpaden, veel internationale bezoekers en een prima stemming: zo kun je de laatste editie van Kind + Jugend samenvatten. Het aandeel van buitenlandse bezoekers lag op maar liefst 72 procent, en dat is al weer meer dan de vorige editie. Het hoge percentage benadrukt hoe internationaal deze beurs is.**

Er kon weer een recordaantal bezoekers genoteerd worden op de vakbeurs Kind + Jugend, die in september in Keulen gehouden werd. Het aantal was gestegen tot meer dan 20.000 uit 109 verschillende landen. Vooral uit China en Zuid-Korea kwamen meer bezoekers. Zij bekeken de nieuwe producten van 1.052 exposanten uit 51 landen. Uit Nederland waren maar liefst 66 exposanten afkomstig, best een hoog aantal.

### Xplorys



Het Nederlandse bedrijf Xplorys heeft buitengewoon veel succes met haar product Dookie. Dookie is de oplossing om het kind af te schermen van licht, wind, zon en andere invloeden. Het is universeel en past op de kinderwagen of buggy en nu is er ook een handig model dat past op alle autostoeltjes, waarbij zelfs de draagbeugel nog te gebruiken blijft. Er is een opening aangebracht waar je je arm door kunt steken. Nieuw zijn babyproducten onder licentie met de naam 'Lief! voor Dookie', voornamelijk tassen, waaronder een 3in1-verschoningsset. [www.xplorys.nl](http://www.xplorys.nl)



### Gezusters Musters

Onder deze naam voeren twee zussen hun nog jonge onderneming. Een van de gevoerde merken komt uit Canada. Knitwits Animal Hats maakt originele handgebreide mutsen met de afbeelding van een dier. Nieuw is de licentie van Sesamstraat, zodat je nu ook Bert of Ernie op je hoofd kunt dragen. [www.gezustersmusters.nl](http://www.gezustersmusters.nl)

### Andere Nederlandse exposanten

Jouéco is het merk met houten speelgoed van Johntoy. Mooi, verantwoord speelgoed in een aantrekkelijke verpakking, dat voor de eerste keer op deze beurs getoond werd. Tiamo liet een uitgebreide collectie zien van babyproduct-

ten waarin jeansstof is verwerkt, met de licentie van Nijntje, waaronder rammelaars en bijtringen. Nieuw is de licentie van Jokie, een vrolijk, rood figuurtje uit pretpark de Efteling. Op Telekids wordt dagelijks een aflevering met dit figuurtje uitgezonden. Er is al een hele collectie mee opgebouwd, waaronder een hamerbankje, houten blokken, muziekmobiel en pop met geluidjes. [www.tiamo.nl](http://www.tiamo.nl)



### Chillafish

Het Belgische bedrijf Chillafish verraste een paar jaar geleden met een bijzonder vindingrijk loopfietsje, en introduceerde deze keer haar jongste product, de Chillafish Box, volgens de makers zelf het eerste modulaire, koppelbare opbergstelsel in de markt. Het bestaat uit gekleurde, kunststof kubussen met een lade. Een boxtop is een kunststof deksel, waarmee je van de kubussen een krukje of tafeltje maakt. De toepassingen met meerdere kubussen zijn eindeloos. [www.chillafish.com](http://www.chillafish.com)

### Korxx

Bouwblokken van kurk, dat is heel slim. Ze zijn licht, maken niet veel herrie, en ze blijven goed in vorm. Je kunt er uitstekend mee stapelen en



dus hoge bouwwerken maken. Daarbij zijn ze er ook in verschillende formaten. Behalve langwerpige blokken zijn er ook driehoekige, ronde en ovale, en ook zuilvormige. Kinderen kunnen heel creatief bouwen en de blokken zijn goed voor de motoriek. [www.korxx.com](http://www.korxx.com)



#### Fisher-Price

Fisher-Price is groot en heeft natuurlijk ieder jaar weer iets nieuws te melden. De Link n play musical gym bijvoorbeeld, kleurrijk en in een wat andere vormgeving. Ook de Jumbo Playmat, een speelkleed van flinke proportie.

Veertig tot vijftig euro is niet goedkoop, maar fraaie pasteltinten in diverse producten terug, er zijn wel veel speeltjes aan het kleed bevestigd zoals de babygym, en een mobiel met muziek. Heel fraai is ook de nieuwe Newborn to voor boven de wieg. Het is de moeite waard toddler gym, die volgend jaar op de markt komt. De producten van dit bedrijf nader te bekijken. Deze gym groeit met het kind mee en ook een kijk hiervoor op [www.donebydeer.com](http://www.donebydeer.com) of peuter kan er nog lang heel fijn mee spelen. [www.sillyu.dk](http://www.sillyu.dk), waar u ook de schitterende De Soothe & Glow Seahorse is een bestaand catalogus kunt doorbladeren.

speeltje om lekker mee in slaap te vallen.

Nieuw is een ander model, de Soothe & Glow **Kidkraft**

Owl, een leuk knuffeltje, met een lampje in zijn Kidkraft had aardig wat nieuwigheden in de buik. Met een zacht kneeppje gaat dit branden ruimere stand. Nieuwe productgroepen zijn en klinkt er een muziekje. Nu vijf minuten stoponder andere muziekinstrumenten en speelt dit en kan de baby in slaap vallen. Een aan/uitknop. Heel fraai is de houten Piratengrotknopje zorgt ervoor dat de baby er ook zonder speeltje. De set bevat een piratenschuilplaats, licht en geluid van kan genieten. Prijs: 19,99. [www.fisher-price.com/nl](http://www.fisher-price.com/nl)

#### Done by Deer

Het Deense merk Silly U gaat per 1 november bewegende kraan en een touwladder. De set verder onder de veel mooiere naam Done by heeft absoluut heel veel speelwaarde en heeft Deer. De baby- en babykamerartikelen van alles bij elkaar bijna tien kilo aan materiaal! Done by Deer vallen direct op door het bijzondere [www.kidkraft.com](http://www.kidkraft.com).

dersere kleurgebruik en de even opvallende designs. Mooi zijn de metalen kubussen van metaaldraad in heldere kleuren, die je aan de muur kunt hangen en waar je bijvoorbeeld een knuffel in kunt neerzetten, of kinderboeken. Mooi en handig tegelijk. De knuffels zijn met enige abstractie vormgegeven dieren als een neushoorn, zebra of miereneter, en komen in



ten. Uit Nederland waren dat Quikel, met stoffen babyproducten, This is Dutch, met een reeks fraaie kasten in de vorm van grachtenpandjes zoals die in Amsterdam voorkomen, en die verkocht worden onder de naam Kast van een Huis. Verder nog Dining Kids, met porseleinen serviesgoed, met leuke, zwart-wit-illustraties erop.

**Designpark**  
Een speciaal gedeelte van de beurs was ingericht als designpark. Dit was gedaan in samenwerking met Afiliï, het eerste platform voor de promotie van kwalitatief hoogwaardige en duurzame kinderproducten. Op tafels toonden diverse jonge ondernemers daar hun produc-

